Приложение № 1

к постановлению Новокузнецкого городского

Совета народных депутатов

«28» мая 2008г.  № 6/67

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

**1.     ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Новокузнецка и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка.

1.2. Целью реализации настоящего Положения является качественное улучшение городской визуальной среды и внешнего облика города, содействие в рекламе продукции, товаров и услуг физическим и юридическим лицам, благоустройство территории города.

1.3. Настоящее Положение распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовых форм, и физических лиц - индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном законом порядке, распространяющих наружную рекламу на территории города Новокузнецка.

1.4. Администрация города Новокузнецка в лице своих органов и Комиссии по наружной рекламе города Новокузнецка регулирует распространение наружной рекламы на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности, осуществляет контроль, согласование, заключает и вносит изменения в договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новокузнецка.

1.5. Настоящее Положение не распространяется на политическую рекламу и объявления физических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**2.    ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

2.1. Наружная реклама - это распространяемая на плакатах, стендах, световом табло, ином техническом средстве стабильного территориального размещения информация о физическом или юридическом лице, товарах, работах, услугах, идеях и начинаниях, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к ним.

2.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Заявитель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) - юридическое или физическое лицо, претендующее на получение рекламного места и желающее разместить наружную рекламу на территории г. Новокузнецка.

2.4. Рекламное место - место (здание, сооружение, участок земли), используемое для размещения на ней средств наружной рекламы.

2.5. Рекламные конструкции (средства наружной рекламы) - различные носители рекламных и информационных сообщений, в том числе щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, размещаемые на территории города Новокузнецка и ориентированные на визуальное восприятие.

2.6. Временные рекламные конструкции - средства наружной рекламы, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки.

К временным рекламным конструкциям относятся:

- выносные щитовые конструкции (штендеры);

- средства наружной рекламы на ограждениях объектов строительства (строительные сетки, ограждения строительных площадок) и объектов уличной торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей, а также других временных и постоянных ограждениях);

- средства наружной рекламы на воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве;

- рекламные флаги и тенты из ткани;

- рекламно-информационные объекты, размещаемые в зоне проведения массовых мероприятий (выставляемые на время менее суток или на выходные и праздничные дни);

2.7. Паспорт на размещение наружной рекламы - технический документ, включающий состав проектных материалов, лист согласований, сведения о документах, необходимых для согласования места размещения, типе рекламы и получении разрешения на установку рекламной конструкции.

**3.   ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ**

3.1. Распространение наружной рекламы на территории города может осуществляться с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта с соблюдением требований законодательства о рекламе.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.2. Владельцем рекламной конструкции является физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3.3. Наружная реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения городского транспорта и пешеходов.

Распространение наружной рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.4. Размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

Реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

Размещение рекламы на транспортных средствах регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденным Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 г. № 124-ст.

Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

3.5. Предоставление земельных участков под размещение наружной рекламы на территории города Новокузнецка осуществляется в соответствии с нормами действующего земельного законодательства и Правилами землепользования в городе Новокузнецке, утвержденными представительным органом местного самоуправления города Новокузнецка.

3.6. По своей социальной значимости, эффективности использования наружной рекламы вся территория города Новокузнецка разделяется на зоны рекламного контроля категорий согласно приложению № 1 настоящего Положения.

3.7. К распространению рекламы алкогольной и табачной продукции применяются ограничения, предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006 г. «О рекламе».

3.8. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Критерии отнесения к недобросовестной рекламе и недостоверной рекламе определяются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.9. При размещении и распространении наружной рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.10. В случае если рекламодатель имеет зарегистрированные в установленном порядке логотипы, торговые марки, товарные знаки и названия в латинском или другом, кроме русского, написании, они могут использоваться в композиции рекламы.

3.11. Обязательным условием распространения наружной рекламы является наличие на средствах наружной рекламы маркировки с указанием наименования рекламораспространителя, номера его телефона, присвоенного идентификационного номера рекламной конструкции.

3.12. Средства наружной рекламы могут быть установлены только при наличии проекта, выполненного проектной организацией, имеющей лицензию на выполнение проектных работ, и утвержденного в порядке, предусмотренном для утверждения проектов при выполнении строительно-монтажных работ.

Проектная документация должна выполняться с обязательным условием на прочность и устойчивость конструкций (в том числе с учетом ветровых и снеговых нагрузок).

Данный пункт Положения не распространяется на витрины, информационные таблички, временные рекламные конструкции, выносные рекламы (штендеры), кронштейны, устанавливаемые на опорах городского освещения.

Средства наружной рекламы, размещенные на фасадах зданий, должны обладать средствами защиты от воздействия внешней среды, в том числе от повреждений при очистке кровли здания от снега и наледи в зимний период. Средства наружной рекламы проектируются и устанавливаются с обязательным учетом особенностей сезонной эксплуатации здания как единого неделимого комплекса в совокупности своих элементов и возможностью устройства защитных конструкций, обеспечивающих комплексную взаимосвязь и безопасность при сезонной эксплуатации здания его владельцем и обслуживающей организацией.

Собственник наружной рекламы самостоятельно обеспечивает наличие стационарных либо временных защитных устройств наружной рекламы при сезонной эксплуатации здания. Организация, обслуживающая имущество здания, при необходимости проведения работ за одни сутки до их проведения направляет для исполнения предписание в адрес собственника наружной рекламы о характере, дате проведения работ и необходимости обеспечить сохранность наружной рекламы ее собственником от случайного повреждения.

3.13. Монтаж сложных рекламоносителей осуществляется специализированными строительно-монтажными организациями.

**4.    СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. К средствам наружной рекламы относятся технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для распространения наружной рекламы. К средствам наружной рекламы относятся:

4.1.1. вывески - элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие сведения, главным образом, о наименованиях указанных организаций и видах их деятельности;

4.1.2. информационные таблички - наружные средства стационарного информационного обеспечения, несущие подробные сведения о данной организации;

4.1.3. указатели - элементы оформления прилегающей к организациям территории, содержащие сведения только о месте нахождения организаций (объектов);

4.1.4. кронштейны - двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий, в которых расположены организации, и несущие дополнительную информацию об их наименовании;

4.1.5. витрины - остекленные проемы (окна), в которых размещается реклама товаров или услуг, предлагаемых организацией;

4.1.6. выносные рекламные средства (штендеры) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределы пешеходной зоны непосредственно напротив зданий, в которых находятся организации;

4.1.7. плакаты, листовки, ярлыки, этикетки, наклейки и иная печатная продукция, расклеиваемая в специально отведенных местах;

4.1.8. установки на крышах - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

4.1.9. отдельно стоящие щитовые установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

4.1.10. брандмауэрные панно-конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;

4.1.11. щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях (в т.ч. роспись этих ограждений);

4.1.12. установки в виде объемно-пространственных конструкций;

4.1.13. растяжки, выполненные на мягкой основе;

4.1.14. кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения, на отдельно стоящих стойках;

4.1.15. конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта и на павильонах подземных переходов;

4.1.16. проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

4.1.17. флаги фирм;

4.1.18. световые, электронные и динамические табло и экраны;

4.1.19. нетрадиционные средства рекламы (воздушные шары, аэростаты, скамейки и др.) с рекламными надписями.

4.2. К средствам наружной рекламы не относятся:

4.2.1. вывески площадью до 3,0 кв. м на фасадах зданий, в которых расположены размещающие их организации;

4.2.2. указатели площадью до 3,0 кв. м;

4.2.3. информационные таблички функционального и справочного характера, содержащие сведения, определенные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», доводящие до сведения потребителя наименование организации, виды деятельности, режим ее работы, размещенные на объекте, находящемся в пользовании данной организации, не имеющие элементов декоративного оформления, не преследующие рекламные цели. Таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери.

**5.  ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

5.1. К отдельным видам технических средств наружной рекламы применяются следующие требования:

5.1.1. К вывескам и кронштейнам, устанавливаемым на зданиях:

- к вывескам относятся элементы оформления фасадов в пределах 3,0 кв. м. Увеличение размера может быть мотивировано размерами зданий, и должно быть отдельно согласовано;

- все виды вывесок и кронштейнов должны размещаться на фасадах зданий, в границах площади, занимаемой организацией, как правило, между первым и вторым этажами;

- нижний край кронштейна не должен находиться ниже 2,5 м над землей;

- вывески и кронштейны должны выполняться индивидуально с учетом архитектурных особенностей зданий.

5.1.2. К информационным табличкам:

- информационные таблички должны быть расположены на входной двери, витрине либо непосредственно у входа в учреждения, организации и предприятия;

- на табличках должна быть указана информация об организации;

- таблички должны иметь площадь не более 1,0 кв. м;

- таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и т.д.

5.1.3. К кронштейнам, расположенным на мачтах-опорах освещения:

- не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного кронштейна;

- кронштейны должны располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли в сторону тротуаров;

- не допускается размещение кронштейнов на одной опоре со знаками ГИБДД, указателями и другими знаками городской визуальной информации;

- устанавливаются следующие типовые размеры для кронштейнов на опорах освещения:

- 1 х 1 м;

- 1,2 х 1,8 м (в вертикальном исполнении для магистральных улиц, проспектов и площадей);

- для узких улиц, переулков - 0,7 х 1 м (в вертикальном исполнении).

5.1.4. К витринам:

- витрины должны быть оформлены товарной продукцией или иными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предназначаемые для реализации в данной организации.

5.1.5. К выносной рекламе:

- выносная реклама (штендер) может выноситься только в пешеходную зону;

- выносная реклама может быть выставлена только на время работы организации;

- общая площадь двух сторон выносной рекламы не должна превышать 3,0 кв. м;

- установка выносной рекламы не разрешается при ширине пешеходной зоны менее 2,0 м.

5.1.6. К мягким растяжкам:

- должны располагаться не менее 5 м от поверхности земли;

- крепление растяжек не допускается к стволам деревьев;

- растяжки не должны провисать, перекручиваться, в противном случае они должны быть перетянуты или демонтированы в течение одного дня с момента обнаружения неисправности;

- в случае краткосрочного размещения мягких растяжек с рекламной информацией в специально установленных местах, выдается разовое разрешение на установку мягкой растяжки на срок не более чем 12 месяцев. Разовое разрешение на установку мягкой растяжки согласовывается с Главным управлением архитектуры и градостроительства администрации города Новокузнецка, Администрацией района, ГИБДД, Горсветом (в случае крепления к опорам городской электросети), балансодержателем здания (в случае крепления к стенам зданий).

5.1.7. К рекламным установкам в виде объемно-пространственных конструкций:

- объемно-пространственные конструкции выполняются исключительно по индивидуальным проектам, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей мест размещения.

5.1.8. К отдельно стоящим щитовым установкам:

- отдельно стоящие щитовые установки выполняются, как правило, в двухстороннем варианте с фундаментной опорой;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- в случае нарушения существующего благоустройства, озеленения и наружного освещения, при монтаже и демонтаже наружной рекламы, необходимо произвести восстановительные работы;

- наземная фундаментная опора должна иметь эстетический вид и гармонично вписываться в элементы внешнего благоустройства города, а также в элементы озеленения и цветочного оформления;

- установка должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств в течение всего срока эксплуатации, и соответствовать расчету на прочность;

- конструктивные элементы, элементы жесткости и крепления рекламоносителей (болтовые соединения, элементы, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- конструкция щитовой установки должна предусматривать подсветку рекламно-информационного поля при наличии технической возможности.

5.1.9. К брандмауэрным панно:

- брандмауэрные панно выполняются по индивидуальным проектам либо представляют собой стандартные настенные щиты с учетом архитектурных особенностей зданий и сооружений.

5.1.10. К установкам на крышах:

- установки на крышах выполняются, как правило, с применением газосветных и волоконно-оптических элементов в виде электронных и световых табло и должны учитывать конструктивные и архитектурные особенности зданий и сооружений.

5.2. Наружная реклама должна обеспечивать как дневное, так и вечернее (в темное время суток) восприятие. Вывески и витрины организаций должны иметь вечерний подсвет либо наружным, либо внутренним источником света. Кронштейны и информационные таблички должны быть хорошо освещены отраженным светом либо подсвечены. Средства временной выносной рекламы должны быть хорошо видны пешеходам без собственной подсветки.

5.3. Размещение средств наружной рекламы в непосредственной близости от дорог следует осуществлять с учетом требований по содержанию дорог и улиц, возможности установки средств регулирования организации дорожного движения и их эксплуатации в соответствии с действующими правилами российского законодательства.

**6.  ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

6.1. Распространение наружной рекламы на территории города Новокузнецка допускается на основе разрешения на установку рекламной конструкции (Приложение № 3) и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, если собственник рекламной конструкции не является собственником или иным обладателем вещного права на недвижимое имущество, которому присоединяется рекламная конструкция.

6.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

6.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1 - 5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок проведения торгов (аукцион или конкурс) на право установки и эксплуатации рекламной конструкции устанавливается исполнительным органом местного самоуправления города Новокузнецка.

6.6. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции производятся районными Администрациями города, на территории которых предполагается установка рекламной конструкции.

6.7. За выдачу разрешений на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.8. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции, она подлежит демонтажу на основании предписания Районной администрации, на территории которого установлена рекламная конструкция.

6.9. Для оформления разрешения заявитель подает заявку установленной формы в Районную администрацию города (приложение № 2).

6.10. К заявке прилагается:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

- эскиз размещения рекламного средства;

- фотография мест размещения наружной рекламы;

- план-схема территории размещения наружной рекламы (ситуационный план);

- топографическая съемка в М 1:500 рекламного места (выкопировка);

- эскиз художественного решения рекламного изображения.

6.11. Заявитель может до подачи заявки обратиться в районную Администрацию города для предварительной консультации, а также для ознакомления с действующими нормативными актами и порядком оформления необходимой документации.

6.12. Подготовку топографического материала на размещение наружной рекламы осуществляет МП города Новокузнецка «Центр градостроительства и землеустройства».

6.13. Районная администрация в течение 10 дней с момента поступления заявки рассматривает документы о ее соответствии требованиям Федерального закона «О рекламе» и настоящего Положения. По результатам рассмотрения заявителю выдается паспорт на распространение наружной рекламы (приложение № 4) для оформления с указанием перечня организаций для согласования в каждом конкретном случае либо возвращаются представленные документы в случаях несоответствия предлагаемых объектов наружной рекламы окружающей застройке и визуальной городской среде, непрофессионального выполненного эскиза (проекта) рекламы, нецелесообразности размещения объекта наружной рекламы на данном месте из-за необходимости использования его для других целей.

6.14. Оформление паспорта на распространение наружной рекламы в соответствующих органах должно быть завершено в течение 36 дней со дня выдачи паспорта на распространение наружной рекламы заявителю.

При наличии уважительных причин этот срок может быть продлен, но не более чем на 10 дней.

6.15. Районная администрация самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в районную администрацию.

6.16. Согласующая организация в течение трех рабочих дней после поступления к ней пакета документов согласовывает паспорт на распространение наружной рекламы либо выдает мотивированный отказ в согласовании.

Отказ в согласовании может быть основан только на несоответствии наружной рекламы требованиям действующего законодательства о рекламе и настоящего Положения.

6.17. Впоследствии заявитель возвращает в районную Администрацию города надлежащим образом оформленный паспорт на распространение наружной рекламы. Одновременно с паспортом на распространение наружной рекламы представляется копия документа об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

6.18. В течение трех рабочих дней после рассмотрения документов Районная администрация принимает решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче, которое направляется заявителю.

6.19. Спорные и сложные случаи по вопросам, связанным с установкой рекламных конструкций, рассматриваются Комиссией по наружной рекламе города Новокузнецка. Положение о Комиссии по наружной рекламе города Новокузнецка и ее состав утверждается распоряжением Главы города.

6.20. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.21. После выдачи разрешения на установку рекламной конструкции заявитель вправе установить наружную рекламу, используя свое имущество или имущество иных лиц на основании договора с ними.

6.22. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления города Новокузнецка незаконным.

6.23. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Районную администрацию, выдавшую такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.24. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований по порядку проведения торгов при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», а также требований по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, предусмотренных частью 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.25. В случае отказа Районной администрации города в выдаче разрешения, заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

6.26. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции производится на основании решения Районной Администрации города об аннулировании разрешения в случаях, порядке и по основаниям, предусмотренным частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.27. Разрешения, выданные Районной администрацией с нарушением требований частей 5.1, 5.2, 5.5 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

6.28. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.29. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

- несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления города Новокузнецка;

- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа - по иску органа местного самоуправления города Новокузнецка;

- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

- возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

6.30. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

6.31. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Районная администрация города Новокузнецка вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.32. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

6.33. Переоформление разрешения на установку рекламной конструкции производится при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию по основаниям, установленным действующим законодательством. Переоформление допускается в пределах срока действия разрешения.

Переоформление разрешения производится на имя нового владельца рекламной конструкции по совместному заявлению прежнего и нового владельца рекламной конструкции. Переоформление разрешения на установку рекламной конструкции проводится без проведения согласований, предусмотренных настоящим Положением.

При переоформлении разрешения с лицом, на имя которого переоформлено разрешение (новый владелец рекламной конструкции), заключается новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо новый договор на установку рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на оставшийся срок действия разрешения, а Договор с прежним владельцем рекламной конструкции прекращает действовать с момента переоформления разрешения. Договор с новым владельцем рекламной конструкции заключается с даты переоформления разрешения.

**7. ОФОРМЛЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

7.1. Установка рекламной конструкции в городе Новокузнецке на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления, осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления, утверждается Главой города Новокузнецка.

7.2. Уполномоченным органом по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Новокузнецка, является Управление по земельным ресурсам и землеустройству администрации города Новокузнецка.

7.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом. В отношении имущества, находящегося в оперативном управлении, хозяйственном ведении муниципальных учреждений (предприятий), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по согласованию с Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации города Новокузнецка.

7.4. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

7.5. Распространение наружной рекламы на общем имуществе многоквартирного дома, в котором собственники помещений выбрали способ управления, осуществляется на основании договора с лицом (юридическим или физическим), которое управляет вышеуказанным домом или представляет интересы собственников помещений на основании доверенности (при непосредственном способе управления).

7.6. В течение 15 календарных дней со дня принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции владелец рекламной конструкции заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества либо с лицом, управомоченным собственником, в том числе с арендатором.

**8.                ПЛАТА ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

8.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденной постановлением Главы города Новокузнецка.

8.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, полностью поступает в местный бюджет.

8.3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества и земель, принадлежащих на праве частной собственности физическим или юридическим лицам, устанавливается соглашением сторон.

8.4. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества и земель, принадлежащих на праве частной собственности физическим или юридическим лицам, поступает в их распоряжение, и используются последними по их усмотрению.

8.5. Рекламно-информационное оформление предприятий и организаций, а также праздничное оформление города размещается без получения разрешения и оплаты.

**9.                РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

9.1. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

9.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

9.3. Оплата за производство и распространения социальной рекламы производится на основании договора. Заключение договора на распространение социальной рекламы осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

9.4. Органы местного самоуправления города Новокузнецка, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма договора на распространение социальной рекламы, заключаемого по инициативе органов местного самоуправления города Новокузнецка, утверждается Главой города.

9.5. Заказчиком на производство и распространение социальной рекламы (в том числе праздничной информации) на территории района выступает Районная администрация, которая заключает договор на производство и распространение социальной рекламы.

9.6. Заявитель освобождается от оплаты по договору за распространение социальной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, на период распространения по инициативе Администрации города и (или) Районной администрации.

9.7. Районная администрация утверждает план мероприятий по распространению социальной рекламы на территории района.

Районная администрация уведомляет рекламораспространителей о планируемом распространении социальной рекламы на утвержденных рекламных носителях в порядке, предусмотренном договором.

**10.            УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**10.1.     Главное Управление архитектуры и градостроительства администрации города Новокузнецка:**

10.1.1. осуществляет постоянный контроль за художественно-эстетическим содержанием размещаемой рекламы и соответствием ее общепринятым требованиям морали, а также художественно-эстетическим состоянием территории города Новокузнецка;

10.1.2. принимает участие в разработке общегородской схемы размещения средств наружной рекламы и осуществляет постоянный контроль за соответствием размещения средств наружной рекламы разработанным схемам;

10.1.3. организует разработку комплексных программ по художественному оформлению города и осуществляет архитектурно-художественное руководство по распространению наружной рекламы в городе Новокузнецке;

10.1.4. согласовывает разрешительную документацию на распространение наружной рекламы, рассматривает проекты рекламных конструкций, места размещения наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Положения;

10.1.5. ведет мониторинг объектов наружной рекламы, осуществляет сбор и анализ информации о состоянии рекламно-художественного оформления города с формированием городского кадастра объектов рекламы.

**10.2.     Районная администрация города:**

10.2.1. согласовывает места размещения наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Положения;

10.2.2. ведет учет заявлений на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;

10.2.3. осуществляет работу по оформлению и выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

10.2.4. принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

10.2.5. ведет учет установленных рекламных конструкций на территории района;

10.2.6. утверждает план мероприятий по распространению социальной рекламы на территории района;

10.2.7. заключает договоры на производство и распространение социальной рекламы (в том числе праздничной информации) на территории района;

10.2.8. контролирует состояние наружной рекламы и ее конструкций (качество, надежность, безопасность, внешний вид), соответствие объектов рекламы установленным техническим требованиям;

10.2.9. проводит текущий контроль за содержанием средств наружной рекламы и прилегающей территории к месту их размещения в соответствии с требованиями Правил благоустройства и санитарного содержания территорий в г. Новокузнецке;

10.2.10. осуществляет мероприятия по демонтажу рекламных конструкций при расторжении договоров или самовольно установленных: требование демонтажа незаконно установленного объекта рекламы или самостоятельный демонтаж самовольно размещенного объекта;

10.2.11. направляет в компетентные органы материалы для привлечения к ответственности рекламодателей, рекламораспространителей и рекламопроизводителей, нарушающих при размещении средств наружной рекламы действующие законодательства Российской Федерации, Кемеровской области и требования настоящего Положения.

**10.3.     Управление по земельным ресурсам и землеустройству администрации города Новокузнецка:**

10.3.1. осуществляет оформление юридических документов на отвод земельного участка под размещение объектов рекламы на территории города Новокузнецка;

10.3.2. заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничены и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Новокузнецка;

10.3.3. ведет реестр заключаемых им договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности;

10.3.4. контролирует поступление платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и принимает меры к взысканию задолженности;

10.3.5. привлекает в установленном порядке к ответственности рекламораспространителей, нарушающих земельное законодательство при размещении средств наружной рекламы.

10.4. **Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Новокузнецка**согласовывает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении муниципального имущества, находящегося в оперативном управлении, хозяйственном ведении муниципальных учреждений (предприятий).

10.5. **Государственная инспекция безопасности дорожного движения города Новокузнецка** согласовывает места размещения наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, собственных нормативных документов и настоящего Положения.

10.6. Размещение средств наружной рекламы в охранных зонах сооружений и подземных коммуникаций должно быть согласовано с соответствующими инженерно-техническими службами.

**10.7.     Комиссия по наружной рекламе города Новокузнецка:**

10.7.1. определяет единую городскую политику, направленную на улучшение внешнего облика города, в вопросах, касающихся художественного оформления города;

10.7.2. рассматривает спорные вопросы, связанные с установкой рекламных конструкций на территории города;

10.7.3. координирует деятельность органов администрации города Новокузнецка в области размещения рекламных конструкций на территории города Новокузнецка.

10.8. Контроль осуществляется в форме проверок организаций и рейдов по улицам города с целью выявления и пресечения нарушений в сфере распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка.

**11.            ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»**

11.1. Заявитель (рекламораспространитель) осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности.

11.2. Заявитель (рекламораспространитель) несет ответственность за нарушение порядка распространения наружной рекламы, размещения и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

|  |  |
| --- | --- |
| ПредседательНовокузнецкого городскогоСовета народных депутатов |   В.Н.Нефедов |

Приложение № 1

к Положению О порядке распространения

наружной рекламы на территории города Новокузнецка

**ЗОНИРОВАНИЕ**

**ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА ПО КАТЕГОРИЯМ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН**

I категория:

- транспортные развязки;

- центральные площади;

- ул. Кирова;

- пр. Металлургов;

- пр. Кузнецкстроевский;

- пр. Октябрьский;

- ул. Кутузова (от пр. Курако до пр. Бардина);

- пр. Бардина;

- ул. Орджоникидзе (от пл. Маяковского до пр. Кузнецкстроевского);

- ул. Павловского;

- ул. Тольятти.

II категория:

- ул. Кутузова (от пр. Бардина до ул. Дружбы);

- ул. Циолковского;

- ул. Дружбы;

- пр. Курако;

- пр. Строителей;

- ул. Спартака;

- ул. Сеченова;

- ул. Ушинского;

- ул. Суворова.

III категория:

- улицы, не вошедшие в I и II категории.

**ЗАВОДСКОЙ РАЙОН**

I категория:

- транспортные развязки;

- центральные площади;

- ул. 40 лет ВЛКСМ (магистраль);

- ул. М. Тореза.

II категория:

- ул. Климасенко (участок от магистрали по ул. 40 лет ВЛКСМ до ул. М. Тореза);

- ул. 40 лет ВЛКСМ (от остановки общественного транспорта "Стадион" до ул. М. Тореза);

- ул. Ярославская (от магистрали до хлебозавода);

- пр. Советской Армии (от ул. 40 лет ВЛКСМ до ул. М. Тореза).

III категория:

- улицы, не вошедшие в I и II категории.

**ОРДЖОНИКИДЗЕВСКИЙ РАЙОН**

I категория:

- ул. Фесковская;

- пр. Шахтеров;

- ул. Зорге.

II категория:

- ул. Разведчиков;

- ул. Зыряновская.

III категория:

- улицы, не вошедшие в I и II категории.

**КУЗНЕЦКИЙ РАЙОН**

I категория:

- Топольники;

- ул. Ленина;

- ул. Обнорского;

- ул. Народная;

- Советская площадь;

- площадь перед Дворцом алюминщиков.

II категория:

- ул. Пятилетки;

- проезд Технический;

- Кузнецкое шоссе;

- дорога в Топольники от железнодорожного моста до автомобильного.

III категория:

- ул. Достоевская;

- ул. Одесская.

**НОВОИЛЬИНСКИЙ РАЙОН**

I категория:

- транспортные развязки;

- пр. Авиаторов;

- пр. Запсибовцев;

- пр. Мира;

- ул. Косыгина;

- пр. Архитекторов;

- площадь общественных мероприятий.

II категория:

- ул. Новоселов;

- ул. Рокоссовского;

- автотрасса со стороны Заводского района;

- автотрасса со стороны Центрального района.

III категория:

- улицы, не вошедшие в I и II категории.

**КУЙБЫШЕВСКИЙ РАЙОН**

I категория:

- транспортные развязки;

- привокзальная площадь;

- пр. Октябрьский.

II категория:

- пр. Курако;

- ул. Циолковского;

- ул. Кутузова;

- ул. Дружбы;

- ул. Транспортная;

- ул. Куйбышева.

III категория:

- улицы, не вошедшие в I и II категории.

Приложение № 2

к Положению О порядке распространения

наружной рекламы на территории города Новокузнецка

**ЗАЯВКА № \_\_\_\_\_**

**на распространение наружной рекламы на территории**

**города Новокузнецка**

 1. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. Руководитель (ФИО полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Юридический адрес организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 4. Главный бухгалтер (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 5. Исполнитель (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. Место размещения средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 7. Вид рекламного средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 8. Формат наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 9. Способ размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 10. Содержание наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 11. Срок распространения наружной рекламы с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 12. Номер паспорта на распространение наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 13. Банковские реквизиты:

 Банк \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Обязательные приложения к заявке:*

 1. эскиз размещения рекламного средства;

 2. фотография мест размещения наружной рекламы;

 3. план-схема территории размещения наружной рекламы

(ситуационный план);

 4. топографическая съемка в М 1:500 рекламного места;

 5. эскиз художественного решения рекламного сообщения;

 6. письменное согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества.

 С порядком распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка и порядком оплаты госпошлины за разрешение на установку рекламной конструкции ознакомлены:

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Приложение № 3

к Положению О порядке распространения

наружной рекламы на территории города Новокузнецка

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на установку рекламной конструкции**

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

 1. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. Руководитель (ФИО полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Юридический адрес организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 4. Главный бухгалтер (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 5. Исполнитель (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. Место размещения средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 7. Вид рекламного средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 8. Формат наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 9. Способ размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 10. Содержание наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 11. Срок распространения наружной рекламы с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 12. Номер паспорта на распространение наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 13. Банковские реквизиты:

 Банк \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции произведена в размере, установленном налоговым законодательством Российской Федерации, в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.,

что подтверждено платежным документом (квитанцией) от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Зам. Главы города -

Руководитель Районной администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                            (подпись, ФИО)

Архитектор Районной администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, ФИО)

МП

Приложение № 4

к Положению О порядке распространения

наружной рекламы на территории города Новокузнецка

**ПАСПОРТ**

**на распространение наружной рекламы на территории**

**города Новокузнецка**

|  |
| --- |
| Местоположение. Выкопировка М 1:500                          |

1.

2. Характеристика рекламного места:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1.
 | Место размещения средства наружной рекламы |   |
| * 2.
 | Владелец рекламного места |   |
| * 3.
 | Существующее состояние рекламного места (описание конструкции, земельного участка) |   |
| * 4.
 | Тип рекламы |   |
| * 5.
 | Общая площадь рекламного места |   |
| * 6.
 | Площадь рекламы |   |
| * 7.
 | Категория городской зоны |   |
| * 8.
 | Площадь фундамента рекламоносителя (или проекции конструкции относительно земли) |   |
| * 9.
 | Особые условия для размещения наружной рекламы |   |
| * 10.
 | Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции |   |
| * 11.
 | Величина платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления |   |
| * 12.
 | Сроки распространения наружной рекламы |   |

3. Эскизный проект (фотомонтаж) прилагается.

4. Лист согласований:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование организации** | **Согласования** |
| * 1.
 | Рекламодатель (рекламораспространитель) |   |
| * 2.
 | Районная администрация (архитектор) |   |
| * 3.
 | Главное управление архитектуры и градостроительства |   |
| * 4.
 | Управление по земельным ресурсам и землеустройству |   |
| * 5.
 | Управление дорожно-коммунального хозяйства и благоустройства |   |
| * 6.
 | Собственник (балансодержатель) имущества |   |
| * 7.
 | ГИБДД УВД г. Новокузнецка |   |
| * 8.
 | Владельцы прилегающих сетей |   |
| * 9.
 | ОАО «НЭК» |   |
| * 10.
 | ООО «Горсвет» |   |
| * 11.
 | ЗАО «Водоканал» |   |
| * 12.
 | ОАО «Кузбассэнерго» |   |
| * 13.
 | Новокузнецкий городской центр телекоммуникаций, ОАО «Сибирьтелеком» |   |
| * 14.
 | ООО «Горгаз» |   |

Настоящим заявляю, что я ознакомлен с действующим Положением о порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка и обязуюсь его соблюдать, а также выполнять все требования и предписания органов контроля в сфере рекламы:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)